

fons;elbersen

NAAM

A. Elbersen (Fons)

GEBOORTEJAAR

1962

WOONPLAATS

Grathem

**PRIVE SITUATIE**

Gehuwd, twee kinderen

TELEFOONNUMMER

+31 6 53 94 45 00

EMAIL

info@fonselbersen.nl

Fons Elbersen vervulde functies op directioneel en topmanagement niveau bij overheid (Provincie Limburg), hoger onderwijs (Universiteit Maastricht) en VG-zorgsector (Stichting Dichterbij). Hij was als bestuurder in de dagbladjournalistiek actief (hoofdredacteur/directeur).

Fons heeft ruime ervaring met werkvelden communicatie, public affairs, afdelingsopbouw op het terrein van strategie, inhoud en werkprocessen; media. Hij is bestuursadviseur en vertrouwenspersoon op het niveau van Raden en Colleges van Bestuur in complexe organisaties met een stevige schaalgrootte.



Directeur Strategie, Communicatie en Marketing

Stichting Dichterbij biedt hulp- en dienstverlening aan mensen met een verstandelijke beperking op 950 locaties in Brabant, Gelderland en Limburg. Dichterbij streeft naar een samenleving waarin kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen met een verstandelijke beperking een volwaardige plaats hebben. Onder de naam Stevig wordt ambulante, dag- en klinische behandeling gegeven aan mensen met een licht verstandelijke beperking en gedrags-en/of psychiatrische stoornissen – al dan niet met een strafrechtelijke veroordeling.

VERANTWOORDELIJKHEDEN/TAKEN/OPDRACHT:

- ↳ Strategisch adviseren van de Raad van Bestuur en het Directieteam op het terrein van Strategievorming, Marketing en Communicatie;
- ↳ Leggen van een fundament (strategie, organisatie, werkprocessen) onder de in 2018 in het leven geroepen afdeling Strategie Marketing en Communicatie, met als uitgangspunt optimale synergie van de samenstellende delen M en C, Programma- en Projectenbureau en Strategie;
- ↳ (Bege)leiden van het proces om voor eind 2019 tot een herijking van de strategie van de instelling te komen;
- ↳ Dagelijks leiding geven aan de afdeling Strategie, Marketing en Communicatie (20 fte).

BIJZONDERE PROJECTEN EN/OF RESULTATEN:

- ↳ Ontwerp en uitvoering van een Bouw- en Ontwikkelplan ten behoeve van de opbouw van de nieuw gevormde afdeling Strategie, Marketing en Communicatie;
- ↳ Ontwerp en uitvoering van een co-creatie proces voor Raad van Bestuur en Directieteam om tot een herijking van de instellingsstrategie voor Dichterbij te komen, inclusief een doorkijk op een implementatie-traject op alle relevante organisatie-dimensies.





PROVINCIE LIMBURG

2005 - 2018

Hoofd Communicatie

2016 - 2018

Hoofd Communicatie en Public Affairs

2010 - 2013

Strategisch bestuursadviseur Communicatie

2005 - 2007

De Provincie Limburg fungeert als ‘middenbestuur’ tussen enerzijds centrale overheid en anderzijds gemeenten, waterschappen, instellingen en organisaties in het maatschappelijk middenveld. Met circa 900 fte voert de Provincie landelijk een eigen beleid uit op een breed terrein, van de inrichting van het landelijk gebied, regionaal economisch beleid, infrastructuur en openbaar vervoer, cultuur, sport tot tal van andere beleidsterreinen.

VERANTWOORDELIJKHEDEN/TAKEN/OPDRACHT:

- ↳ Strategisch adviseren van het College van Gedeputeerde Staten over de volle breedte van het communicatievak, zowel het collectief als de individuele gedeputeerden en de Commissaris van de Koning;
- ↳ Strategisch adviseren van Directie, Management en ambtelijke organisatie;
- ↳ Bijdrage leveren aan de strategisch/tactische ontwikkeling van circa 120 programma's en projecten van de Provincie;
- ↳ Leiding geven aan en vernieuwen van de Afdeling Communicatie van 20 fte (aangevuld met tijdelijke inhuur);
- ↳ Bijwonen als adviseur van de wekelijkse vergaderingen van het College van GS;
- ↳ Onderhouden van relevant netwerk, zowel binnen als buiten het eigen werkveld, binnen en buiten de Provincie (Den Haag, Brussel).

BIJZONDERE PROJECTEN EN/OF RESULTATEN:

- ↳ Oplevering nieuwe strategie voor branding van Limburg;
- ↳ Oplevering van nieuwe taakgerichte website;
- ↳ Her(in)richting van afdeling, op het vlak van organisatie, werkprocessen, vernieuwing middelenpakket en optimale inzet van (individuele) medewerkers.
- ↳ Bestuursadviseur open innovatie-concept Brightlands (tevens voor Universiteit Maastricht)



Directeur Communicatie en Marketing

De Universiteit Maastricht (UM) is de meest internationale universiteit van Nederland en is met haar 16.300 studenten en 4.300 medewerkers nog steeds groeiende. De universiteit onderscheidt zich door haar innovatieve onderwijsmodel, internationale karakter en multidisciplinaire benadering van onderzoek en onderwijs. Dankzij de hoge kwaliteit van het onderzoek en onderwijs, maar ook een sterke maatschappelijke oriëntatie, heeft de universiteit in haar korte bestaan een solide reputatie opgebouwd. Ze wordt tot de beste jonge universiteiten ter wereld gerekend.

VERANTWOORDELIJKHEDEN/TAKEN/OPDRACHT:

- ↳ Strategische advisering van het College van Bestuur, over de volle breedte van communicatie en marketing (studentenwerving);
- ↳ Woordvoering ten behoeve van het College van Bestuur;
- ↳ Strategische advisering van decanen, directeuren, wetenschappelijke staf en alle andere doelgroepen binnen de UM;
- ↳ Mede gestalte geven vanuit perspectief van communicatie en marketing aan de strategie van de instelling (onderwijs, onderzoek), op alle relevante niveaus;
- ↳ Leiding geven aan een afdeling communicatie en marketing van circa 30 fte;
- ↳ Onderhouden van relevant netwerk namens de UM, zowel binnen als buiten het eigen werkveld, regionaal, nationaal als internationaal.

BIJZONDERE PROJECTEN EN/OF RESULTATEN:

- ↳ Reorganisatie van de afdeling, waarbij een aantal ontbrekende communicatieve disciplines zijn ingevoerd en vormgegeven, op de dimensies inhoud, organisatievorm en individuele invulling op medewerkersniveau;
- ↳ Leiding geven aan een (zeer groot) project ten behoeve een nieuwe taakgerichte website;
- ↳ Leiding geven aan een (zeer groot) project ten behoeve van een nieuwe studentinformatieportal;
- ↳ Eindverantwoordelijk voor de programmering en uitvoering van de viering van het veertigjarig bestaan van de universiteit (jaarprogramma).



● werkervaring



DAGBLAD DE LIMBURGER (plus voorlopers daarvan)

1990 - 2010

Adjunct-Hoofdredacteur

2007 – 2010

Hoofdredacteur, chef binnen/buitenland/
opinie, eindredacteur, verslaggever

1990 – 2005

Dagblad De Limburger (en haar voorgangers Dagblad voor Noord-Limburg, De Limburger en Limburgs Dagblad) vervullen een hoofdrol in het Limburgse journalistieke landschap. Met een staf van circa 120 fte aan journalisten bestrijkt het medium (gedrukt en digitaal) vrijwel het volledige Limburgse grondgebied. Speerpunten zijn diepgravende onderzoeksjournalistiek, politieke en economische verslaggeving. Als opiniemaker is DDL een factor van betekenis in de Limburgse samenleving in het algemeen en in bestuurlijke kring in het bijzonder.

VERANTWOORDELIJKHEDEN/TAKEN/OPDRACHT

ALS LID HOOFDREDACTIE:

- ↳ Verantwoordelijk voor ontwikkeling en uitvoering redactioneel beleid;
- ↳ Vanuit redactionele eindverantwoordelijkheid bijdragen aan de vernieuwing van de bedrijfsstrategie;
- ↳ (Dagelijkse) leiding geven aan redactie;
- ↳ Uitzetten journalistieke lijnen in de meeste brede zin van het woord;
- ↳ Onderhouden van relevant netwerk, binnen en buiten de wereld van de journalistiek (met een aparte belangstelling voor de wereld van bestuur).

BIJZONDERE PROJECTEN EN/OF RESULTATEN:

- ↳ Mede uitwerken strategie voor nieuwe verdienmodellen;
- ↳ Mede verantwoordelijk voor ontwerp en uitvoering van herstructureringsmaatregelen (fusies, reorganisatie, herschikkingen).



● werkervaring



ZWOLSE COURANT

1987 – 1990

Verslaggever / eindredacteur

De Zwolse Courant was in 1987 een zelfstandig dagblad en is opgegaan in De Stentor.

VERANTWOORDELIJKHEDEN/TAKEN/OPDRACHT:

↳ Verslaggever en eindredacteur editie Salland.

opleiding ●



1987

Nederlandse Taal- en Letterkunde,
Katholieke Universiteit Nijmegen

1981

Atheneum A,
St. Thomascollege Venlo

RELEVANTE AANVULLENDE OPLEIDINGEN

/ CURSUSSEN / TRAININGEN TIJDENS LOOPBAAN:

Trainingen op het vlak van HRM-taken in brede zin,
van competentie- management tot 'het goede gesprek'.

Basisopleiding Rampenbestrijding Veiligheidsregio Zuid-Limburg

● nevenactiviteiten



AFGEROND:

↳ 2015, *Lid Raad van Toezicht Stichting Limburgs Mooiste*





FIETSEN

zowel lange afstandstochten
(in 2017 de Via Francigena: Canterbury-Rome),
als het koersen op de wielrenfiets en fietsen met
de mtb in de wintermaanden.

REIZEN

met een grote liefde voor Italië en een zwak voor Frankrijk